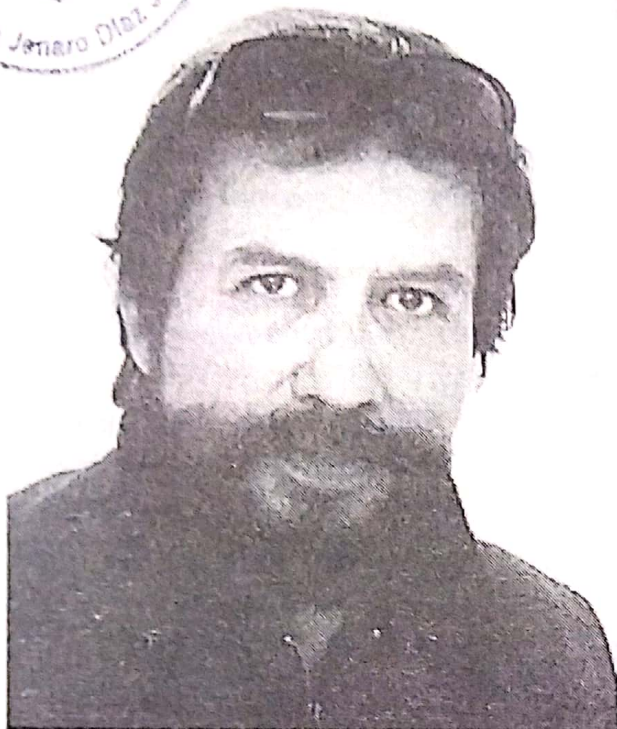




ESTRATEGIAS PARA CONSTRUIR Y DESARROLLAR HUILENSIDAD A PARTIR DEL SISTEMA CULTURAL REGIONAL



Carlos Eduardo Amézquita Parra

Miembro de Número- Academia Huilense de Historia

- La formación de personalidad, mediante su integración a un grupo social (*socialización*)
- La integración del grupo social a la sociedad (*reinserción social*)
- La formación de cultura que se constituye en un conjunto de instituciones, ideas, creencias, valores, y actitudes que caracterizan un modo de vida compartido por los miembros de la sociedad (*red social, tejido social*). La construcción y desarrollo de imaginarios colectivos puede contribuir con el propósito de restablecer y formar tejido social.

La construcción y desarrollo del imaginario colectivo y la simbología regional es una tarea imprescindible para un sistema cultural regional moderno (post moderno?) en tiempos de globalización e internacionalización, con ello se consolida la identidad (hacia dentro de la organización social) y la diferencia (hacia fuera de la organización social).

Pregunta: ¿Cuáles son los símbolos culturales que posibilitarán que el Huila pueda ser reconocido por su diferencia en el mundo global?

Para enfrentar este cuestionamiento central he preparado una estructura epistemológica que nos permite ordenar conceptualmente el contexto de la propuesta:

Dimensiones estructurantes de la identidad y la diferencia cultural de una organización social: los imaginarios, la tecnología, el contexto sistémico y la región.

Con ello (con las dimensiones estructurantes) se pretende articular la sustancia del ser huilense con su entorno, por ejemplo, en el que un sujeto (el ser) se desenvuelve e interactúa con su entorno regional en forma

sistémica, construye y aplica conocimiento para comprender y/o solucionar problemas simples y complejos, y se comunica simbólicamente con la intención de hacerse visible ante el mundo global, como una organización social particular:

- Los *imaginarios* (construcciones subjetivas de carácter «mental» – imágenes - que son el producto de procesos comunicacionales. *Imágenes y representaciones de la realidad, tal como son percibidas, construidas e interpretadas subjetivamente, inconscientemente. Son figuras y expresiones simbólicas, iconos, formas de ser y de actuar, cosmologías y visiones del mundo de la vida).*
- La *Tecnología* (Sistema de pensamiento y de conocimiento. Prácticas de trabajo y del tratamiento de los problemas)
- *Contexto sistémico* de la simbología (artefactos, valores, historia, metáforas, intereses, historietas, ritos, procesos comunicacionales, testimonios, la memoria colectiva)
- *Entornos regionales*: Contexto virtual y territorial de lo humano, lo no humano y lo invisible.

ALGUNAS ACCIONES RECOMENDADAS:

- A -

- PROCESOS: Construcción y desarrollo de *imaginarios* en los huilenses, para la creatividad y la conectividad.
- PRODUCTOS: Arte y Cultura universal en la gente: Europa, Asia, África, Australia, América. Ejemplo: Tomar Movimiento Gótico europeo (Muestras, Pedagogía y Didáctica de: Arquitectura, Arte, Literatura, Teatro, Danza, Música, etc)
- ESTRATEGIAS: Desarrollo de campañas en multimedios en forma simultánea (de un solo golpe, masivas) – interactivas (con posibilidades de intervención del ciudadano) - que involucre a la educación y al sistema cultural regional: textos, cartillas, carteles, exposiciones, muestras itinerantes, simulaciones, espectáculos y promociones, avisos, prensa, cine, radio, televisión, testimonios documentales, etc. Se trata de recrear la ESTÉTICA Y EL LENGUAJE SIMBÓLICO de las culturas que se vayan a focalizar con alta dosis de recreación y entretenimiento. Dichas campañas deberán acompañarse de procesos pedagógicos y didácticos. Talleres y mesas de trabajo.

- B -

- PROCESOS: Construcción y Desarrollo de *Imaginarios* en los huilenses, para la creatividad y la conectividad.
- PRODUCTOS: Arte y Cultura huilense en la gente: Arquitectura, Plástica, Artes visuales, música, danza, literatura, etc. Expresiones culturales auténticas que involucren procesos y tendencias generacionales que identifiquen y consoliden la diferencia en el Huila, con la intención de ser retroalimentados y reconocidos *en y con* el mundo global.
- ESTRATEGIAS: Desarrollo de campañas en multimedios en forma simultánea (de un solo golpe, masivas) – interactivas (con posibilidades de intervención del ciudadano) - que involucre a la educación y al sistema cultural regional: textos, cartillas, carteles, exposiciones, muestras itinerantes, simulaciones, espectáculos y promociones, avisos, cine, radio, televisión, testimonios documentales, etc. Se trata de recrear la ESTÉTICA Y EL LENGUAJE SIMBÓLICO de la cultura huilense con alta dosis de recreación y entretenimiento. Dichas campañas deberán acompañarse de procesos pedagógicos y didácticos. Talleres y mesas de trabajo.

- C -

- PROCESOS: *Valoración simbólica* y reconocimiento de los ENTORNOS REGIONALES Humanos y No Humanos: Biodiversidad, Parques Naturales, Ecosistemas Estratégicos, Patrimonio cultural, Patrimonio natural, Historia General del Huila, Historia ambiental, Fronteras culturales, Etnoculturas, etc. con el propósito de elaborar (recrear) los símbolos que identifiquen la cultura huilense y comunicarlos en forma simbólica.
- PRODUCTOS: Serie Audiovisual en Multimedios de los ENTORNOS REGIONALES (estética y lenguaje).

- ESTRATEGIAS: Recreación artística y audiovisual de los distintos entornos regionales que ofrezcan características de identidad y diferencia. Jornadas de reconocimiento, disfrute e interacción con los distintos entornos.

- D -

- PROCESOS: Construcción de la *Red de Actores Sociales*, para la socialización, reinserción y conectividad social de los ciudadanos con la cultura regional. Para contribuir al restablecimiento del tejido social a partir de intercambios y encuentros culturales (generar confianza y elevar la autoestima en tiempos difíciles). Se recomienda consultar ejes temáticos y transversalidad de los distintos sistemas y subsistemas culturales: Desarrollo organizacional, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, Cultura ciudadana, Desarrollo empresarial, Desarrollo Cultural, Gestión Pública, Educación, Actividad Agropecuaria y Minería, entre otros.
- PRODUCTOS: Plataforma de Pensamiento Estratégico, Sistema de Conocimiento e Información operando. Red de Actores Sociales articulados al sistema regional de cultura con capacidad de gestión. Observatorio de la Huilensidad. Red de Bibliotecas.
- ESTRATEGIAS: Construir un sistema de Nodos regionales/locales conectados en Red mediante sistemas informáticos y un Plan de Gestión cultural articulador.

- E -

- PROCESOS: Identificación y Caracterización de los *procesos sociales y culturales* según su capacidad (de generar sinergia) para la construcción de huilensidad. Procesos generacionales con alta potencialidad y valor acumulado en cada una de las actividades creativas y productivas de grupos y colectividades de la región que puedan dar origen a símbolos e íconos culturales que identifiquen y definan la diferencia: procesos culturales, empresariales, artesanales, agrícolas, ganaderas, folclóricas, científicas, tecnológicas, comunitarias, étnicas, etc.
- PRODUCTOS: Plataforma de símbolos y artefactos de la región construidos en la dinámica de los distintos procesos sociales y culturales. Red de museos del Huila y la región surcolombiana. Plataforma Informática. Red de Bibliotecas.
- ESTRATEGIAS: Desarrollar mesas de trabajo permanentes y descentralizadas con los distintos actores sociales, comunidad científica, e instituciones. Discusiones y sistematización de conceptos como los de Huilensidad, ética extrema huilense, cultura, simbología, etc.



El académico Carlos Eduardo Amézquita Parra, es felicitado por el comandante de la Novena Brigada, por su ingreso a la Corporación.